Alixio group
Créer de nouveaux équilibres

ENQUETE NAO 2026 ET TRANSPARENCE DES REMUNERATIONS :

LES ENTREPRISES FACE A UN DOUBLE DEFI

Paris, le 11 décembre 2025 : Alixio Group dévoile les résultats de son enquête annuelle NAO 2026 auprès de 100 DRH et responsables rémunération de grands groupes français. Dans un contexte de ralentissement de l'inflation, les entreprises abordent les prochaines négociations salariales avec des budgets d'augmentation à 2,1 %, tout en se préparant à l'arrivée de la directive européenne sur la transparence des rémunérations, prévue pour juin 2026.

Des budgets NAO en recul mais toujours supérieurs à l'inflation

L'étude met en évidence une baisse progressive des budgets d'augmentation, en lien avec le recul de l'inflation. Les prévisions consolidées pour 2026 s'établissent à 2,1 %, (contre 2.4 l'an passé) avec une majorité des entreprises situées entre 1,9 % et 2,3 %. Malgré cette contraction budgétaire, les salariés bénéficient encore de gains de pouvoir d'achat : la baisse des budgets est moins rapide que celle de l'inflation.

Une directive qui arrive vite, des organisations encore peu prêtes

Moins de la moitié des entreprises (42%) se disent en mesure de respecter les exigences de la directive « Pay Transparency » dès juin 2026. Aucune entreprise ne considère être prête à cette date. Les principaux obstacles identifiés sont la complexité technique (35%), le manque de temps (31%) et le déficit d'information.

L'enquête montre également que le sujet devient un véritable enjeu de dialogue social : 79 % des entreprises observent une montée en intérêt des organisations syndicales. À l'inverse, les salariés restent encore peu mobilisés faute de connaissance de leurs nouveaux droits.

Une transformation culturelle majeure pour les équipes RH

Au-delà de la conformité réglementaire, la directive impose un changement profond dans la façon de gérer les rémunérations : refonte des grilles, transparence sur les critères d'évolution salariale, mise en place de processus de réponse aux demandes individuelles et formation des managers. Ces chantiers traduisent un mouvement global vers davantage de justice salariale et d'équité femme/homme.

À propos d'Alixio Group

Alixio Group est un cabinet de conseil expert en transformation sociale, relations sociales, rémunération et conduite du changement. L'enquête NAO 2026 a été réalisée auprès de 100 entreprises françaises, majoritairement issues du CAC 40 et du SBF 120, entre novembre et décembre 2025.

Contact presse

Muriel Gremillet : 06 15 24 65 15